





















INICIATIVA HUEVOS LIBRES DE JAULAS

RANKING SUPERMERCADOS	HUEVO FRESCO LIBRE DE JAULAS	INGREDIENTE DE HUEVO LIBRE DE JAULAS
① Mercadona		
② Carrefour		 35%
③ Lidl		
④ DIA	 58%	 1%
⑤ Eroski	 61%	 5%
⑥ Consum	 55%	 12% *
⑦ Alcampo	 63%	 22%
⑧ El Corte Inglés	 99%	
⑨ Aldi		 65%
⑩ Ahorramas	 *	



Completado



Casi completado



Implementación en progreso



En proceso



No está reportando



No comprometido

LEYENDA



Completado

Todos los huevos son de categoría 0, 1 y 2. ¡Así sí!



Casi completado

Más del 90% de su oferta cumple con la iniciativa Huevos Libres de Jaulas. Vamos por el buen camino.



Implementación en progreso

Son aquellos supermercados que están implementando la iniciativa Huevos Libres de Jaulas pero aún no han llegado al 90%. ¡Ánimo!



En proceso

El supermercado se comprometió en su momento con la iniciativa pero aún no ha informado a OBA cuánto ha avanzado. Dice que próximamente lo hará así que ponemos una fecha límite para que nos reporten.



No está reportando

El supermercado ha hecho público que tiene una política de Huevos Libres de Jaulas peeeeero no nos ha informado del progreso. Así que no sabemos si de verdad está avanzando para vender solo huevos de categoría 0, 1 y 2.



No comprometido

Estos supermercados ni siquiera se han comprometido a utilizar huevos libres de jaulas en aquellos productos que usen el huevo como ingrediente. Vamos, un horror.

***Consum** no está comprometido con el ingrediente de huevo libre de jaulas, pero está reportando su progreso introduciéndolo en sus productos de marca propia.

*Todos los huevos frescos de la marca propia de **Ahorramas** proceden de gallinas libres de jaulas, pero no informa de qué porcentaje representan del total ni de la implementación del compromiso en otras marcas.